

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	4
1. Tujuan Penulisan	4
2. Manfaat Penulisan	4
BAB II. KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis	6
B. Kerangka Berpikir	21
C. Metodologi Penulisan	23
BAB III. PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus	25
B. Analisis Kasus	49
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	53
B. Saran-Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I.1 Data Penjualan Motor Sport	2
Gambar II.2 Kerangka Pemikir	22

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II.1 Matriks SWOT	20
Tabel III.2 Segmen Pasar Sepeda Motor Sport	29
Tabel III.3 Nama Motor Sport Honda	34
Tabel III.4 Harga Motor Sport Honda	37
Tabel III.5 Daftar Tabloid & Majalah	40
Tabel III.6 Matriks SWOT	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Artikel Motor Sport Honda
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 Surat Permohonan Observasi